



Jaarverslag

Villa Pinedo 2015

Amsterdam, 19 mei 2016

Stichting Villa Pinedo
Gerrit van der Veenstraat 106H
1077 EM Amsterdam
info@villapinedo.nl
www.villapinedo.nl

BTW NL8503.19.225.B.01
KvK: 52149935
IBAN/SEPA: NL94 TRIO 0391 0364 83

Inhoudsopgave

I. <u>Project voortgang</u>	p. 3
➤ Gegevens organisatie	p. 3
➤ Naam project	p. 3
➤ Contractperiode	p. 3
➤ Rapportageperiode	p. 3
➤ Samenvatting voortgang projectdoelen	p. 4-8
➤ Reflectie op de voortgang	p. 9-10
➤ Risico management en geleerde lessen	p. 10
➤ Overige relevante ontwikkelingen	p. 10
➤ Planning	p. 10-21
II. Financieel overzicht	
➤ Zie bijgevoegde excel	
III. Bijlage: ODS Rapportage	

Kerngegevens organisatie t/m rapportageperiode

Naam organisatie	Stichting Villa Pinedo
Verkorte statutaire doelstelling	Het voorkomen van schadelijke effecten op kinderen door een scheiding
Contactpersoon	Marsha Pinedo, Oprichter/Directeur
Adres	Gerrit van der Veenstraat 106H 1077 EM Amsterdam
Contactinformatie	06 222 94 846 (Marsha Pinedo) info@villapinedo.nl of marsha@villapinedo.nl www.villapinedo.nl
KvK	52149935
Rekeningnummer	NL94 TRIO 0391 0364 83
Naam project	Algemeen: continuïteit van operatie SVP waarborgen Onderzoek: een strategisch adviestraject met adviseur ODS Support te doorlopen
Doelstelling project	Zorgen voor nieuwe medewerkers, gedegen bestuur, uitrol producten-&dienstenaanbod, bredere inkomstenstroom, grotere naamsbekendheid
Contractperiode	1 april t/m 31 december 2015
Rapportage periode	<ul style="list-style-type: none"> ➔ Voortgang SVP projectdoelen: 1 april t/m 31 juli 2015 ➔ ODS: september 2015 ➔ Voortgang SVP projectdoelen Q4 2015

Samenvatting voortgang projectdoelen

1. Voortgang Stichting Villa Pinedo, periode 1/4 - 31/7 2015

Trainingen & informatievoorziening

In deze periode zijn er 11 trainingen aan professionals verzorgd door jongeren van Villa Pinedo. Onder andere voor: Rechtbank Gelderland, Bureau Jeugdzorg Den Haag en het Ministerie van V&J. Deze trainingen maakte onder andere deel uit van het 3-jarige 'Groeiprogramma'.

Beleidsbeïnvloeding

- Samen met Taskforce Kindermishandeling (Min V&J) is bij Villa Pinedo een bijeenkomst georganiseerd, waarin kritisch is gekeken naar het scheidingssysteem. Hoe kan het beter? Conclusie was dat het accent nu vooral ligt op juridische systeem en dat er meer aandacht moet komen voor preventie van vechtscheidingen. De vraag ontstaat hoeveel vechtscheidingen de maatschappij uiteindelijk kosten. Deze vraag is ook al eerder door HM Koningin Maxima gesteld.
- Ook met de Gemeente Amsterdam is er een gesprek geweest m.b.t. bovenstaande vraag.
- Het Ministerie van VWS en V&J hebben een bezoek gebracht aan Villa Pinedo waar zij spraken met jongeren over de rol van opa's en oma's tijdens een scheiding en wat er ook op dit gebied eventueel verbeterd kan worden qua regelgeving.

Diensten

Redactie en forumgroep zijn verder uitgebreid om zoveel mogelijk vragen van kinderen en ouders te beantwoorden. Inmiddels zijn er 18 jongeren dagelijks actief op het forum en schrijven 18 jongeren wekelijks blogs.

ODS

Deze maanden is er veel tijd besteed aan overleg met ODS over hoe van Stichting Villa Pinedo een professionele organisatie te maken.

Publiekscampagne 'Niet jouw taak'

Er zijn veel gesprekken met Jongerencommunicatiebureau Youngworks (social media aanpak, filmpjes, etc.); Vrije Universiteit, vakgroep Ontwikkelingspedagogiek (onderzoek), gemeenten (ivm transitie vd jeugdzorg), Centra voor Jeugd en Gezin, Vitalismaatjes, Lorentzhuis, Kinderombudsman etc. over het in najaar 2016 te starten project 'Niet jouw taak'.

'Niet jouw taak' is een innovatief project waarmee we kwetsbare kinderen en jongeren actief zullen benaderen en waarmee we de gemeenten, die door de transitie van de Jeugdzorg de directe gevolgen ondervinden van door echtscheiding ontsporende kinderen, helpen om daar een antwoord op te geven.

Acties

In voorbereiding op de Dag van de Scheiding (11/9/2015) produceert Villa Pinedo meerdere filmpjes waarin jongeren vertellen over hun ervaringen met de rechtbank. Ook wordt de uitnodigingsbrief vanuit alle Rechtbanken in Nederland 'voor alle kinderen van gescheiden ouders', herschreven en aangeboden aan de Raad voor Rechtspraak (overkoepelend orgaan Rechtbanken).

Daarnaast vindt er een interview plaats met ambassadeur Mark Tuitert over zijn ervaring als kind van gescheiden ouders met de rechtbank.

Overige

Paul van Vliet is op bezoek geweest bij Villa Pinedo om te spreken met de jongeren nav de Paul van Vliet Award.

2. Voortgang onderzoek ODS tbv Stichting Villa Pinedo, periode aug - sept 2015

Villa Pinedo heeft op verzoek van de Adessium Foundation een strategisch adviestraject doorlopen, onder begeleiding van Organisatiebureau ODS Support.

Zie: ODS adviesrapport & Driejarenplan Villa Pinedo (bijgesloten)

3. Voortgang Stichting Villa Pinedo, periode 1/9 – 31/12 2015

Trainingen & informatievoorziening

- In deze periode zijn er 17 trainingen aan professionals verzorgd door jongeren van Villa Pinedo. Onder andere voor: Rechtbank Limburg, BOR Humanitas, Het Familiehuis en IMFO mediatorsopleiding. Ook de Gemeente Amsterdam heeft diverse trainingen in gekocht.
- Pietro Tramontin, directeur van reclamebureau Tribal DDB, heeft toegezegd om álle basisscholen in Nederland (door hem gesponsord) te voorzien van het boek 'Aan alle gescheiden ouders'.

Beleidsbeïnvloeding

- Het Ministerie van V & J start met een pilot voor vechtscheidende ouders. Deze krijgen gedurende 1 week intensieve therapie en juridische begeleiding. Villa Pinedo heeft binnen deze pilot de taak toegewezen gekregen om deze ouders d.m.v. story telling (ervaringsverhalen) van jongeren vechtscheidende ouders bewust te maken. Het Ministerie spreidt deze pilot uit over 4 weken, dus er zullen 4 groepen ouders deelnemen. De jongeren van Villa Pinedo zijn ook uitgenodigd om mee te denken over de inhoud van het gehele programma.
- Er zijn afspraken geweest m.b.t. tot wetgeving rondom echtscheiding met meerdere leden van de Tweede Kamer, waaronder: Mona Keijzer (CDA), Jeroen van Wijngaarden (VVD) en Vera Bergkamp (D66).
- D66 en CDA hebben inmiddels het thema 'vechtscheiding' hoog op de agenda. CDA pleit in oktober 2015 voor een eigen 'advocaat;' standaard voor kinderen die in een vechtscheiding belanden. Mona Keijzer noemt vechtscheiding zelfs 'kinder mishandeling'. Fractievoorzitter Alexander Pechtold van D66 wil een eenvoudiger echtscheidingsprocedure.

- Er is een samenwerking met TNO over hoe negatieve gevolgen van echtscheiding voor kinderen op scholen kan worden aangepakt. Schoolmaatschappelijk werk en Villa Pinedo werken hierin samen.
- De samenwerking met de Vereniging Familierechtadvocaten is geïntensiveerd.
- Met het Lorentzhuis zijn we in gesprek hoe de samenwerking m.b.t. het voorkomen van vechtscheidingen kan worden versterkt. De oriëntatie ligt vooralsnog op oudertraining.

Diensten

- In december heeft de Gemeente Haarlemmermeer 220 x de online workshop van Villa Pinedo (voor hulpverleners en cliënten)
- Daarnaast zijn er door particulieren nog tientallen online workshops aangeschaft.
- Er is in deze periode intensief overleg met trainingsbureau Augeo i.v.m. het mogelijk overnemen van de trainingen aan professionals.
- Het boek 'Aan alle gescheiden ouders' wordt in het Engels vertaald.
- Gemiddeld rond 25.000 unieke gebruikers per maand op de website

Publiekscampagne 'Niet jouw taak'

- Nader overleg met Youngworks en diverse productiemaatschappijen over de inhoud en uitrol van het in najaar 2016 te starten project 'Niet jouw taak'.
- Meer dan 30 aanvragen aan fondsen m.b.t. steun voor 'Niet jouw taak' zijn voorbereid en verstuurd (samenwerking met Femke La Gaaij)
- Roger Dassen (Deloitte & bestuur Oranjefonds), Paul van Vliet en Justine van Lawick (Lorentzhuis) en Pieter Stemerding hebben een aanbevelingsbrief opgesteld die met fondsaanvragen wordt meegezonden.

Media

- In 2015 heeft koningin Maxima een bezoek gebracht aan Villa Pinedo: EO, [Blauw bloed](#) heeft aandacht besteed aan dit bezoek (vanaf 4.20 min) en ook RTL was erbij: <http://www.rtlnieuws.nl/boulevard/royalty/verrassingsbezoek-maxima-aan-villa-pinedo>, Het [AD](#) heeft hierover geschreven. Ook Linda en de Oranjes hebben hier aandacht aan besteed: <http://www.deoranjes.nl/2015/01/koningin-maxima-bezoekt-stichting-villa.html>
- Marsha Pinedo is geïnterviewd door Huisartenmagazine.
- Marsha Pinedo is geïnterviewd door KRO radio 1.
- [Hier](#) te beluisteren.
- Er was aandacht voor Villa Pinedo op de Dag van de scheiding in het [jeugdjournaal](#) (11/9/2015) en [radio 1](#)
- Ook was Marsha Pinedo diezelfde dag te gast bij RTV Noord Holland (radio), luister [hier](#)
- [Radio 1 interview](#) met Marsha Pinedo.
- In de afleveringen van 'Kind van de Rekening' sprak Marsha elke ochtend op de radio met een aantal jongeren over de traumatische gevolgen van een vechtscheiding
- Ook in [Editie NL](#) werd aandacht besteed aan Villa Pinedo, vanaf minuut 07.40
- Interview met jongeren in Pubermagazine: <http://www.pubermagazine.nl/magazine>
- Oriëntatie met Frenk van der Linden om een documentaire te maken over kinderen van gescheiden ouders, die met een van de ouders geen contact meer hebben. Villa Pinedo zal hier een prominente rol in krijgen.

Villa Pinedo – de organisatie

- Bestuursvoorzitter (sept-dec) Gerard Schiebroek neemt afscheid van zijn bestuursfunctie, wegens persoonlijke redenen.
- Marsha start de zoektocht naar de community manager en business development manager en een nieuwe bestuursvoorzitter.
- Tijdens de gesprekken met Augeo wordt de mogelijkheid onderzocht voor Desiree om mee te gaan naar Augeo, om daar de trainingen aan professionals voort te zetten.

Reflectie op de voortgang projectdoelen

Het is een bewogen jaar geweest voor Villa Pinedo. Een jaar waarin er dankzij Adessium toegewerkt kon gaan worden naar het bouwen aan een professionele organisatie. Een jaar waarin er een groot besluit is genomen, op basis van advies van ODS, om de trainingen voor

professionals over te dragen aan een andere organisatie. We hebben gekozen voor Augeo. Een belangrijk besluit waardoor we ons weer kunnen focussen op de kinderen, waar het in eerste instantie allemaal om begonnen is. Interessant is dat Villa Pinedo is opgezet als dé plek voor kinderen van gescheiden ouders maar in de loop van de jaren is de focus, door de enorme belangstelling, verlegd naar ouders en professionals. Net als in een scheidingsproces waaraan menig ouder begint met het idee 'het goed te willen doen voor de kinderen' maar in de loop van de tijd ouders veelal met professionals bezig zijn waardoor de focus om hun kinderen wordt belemmerd. Hier waren wij ook in beland. Tijd om het heft weer in eigen handen te nemen en de focus terug te leggen waar het hoort.

De afgelopen maanden zijn wij hard bezig geweest met het vinden van 2 nieuwe medewerkers: Marit Koelman (Communitymanager, bekostigd voor 2 jaar door het Oranjefonds) en Femke Dumas (Business & Development Manager, bekostigd door Adessium). Ook hebben wij sinds februari nieuwe kantoorruimte gevonden in Amsterdam. We zijn nog naarstig op zoek naar een nieuwe voorzitter. Meerdere gesprekken hebben plaatsgevonden. We verwachten dat we begin april een nieuwe voorzitter zullen hebben. Daarna zullen we nog andere nieuwe bestuursleden betrekken.

We zijn verschillende gesprekken aan het voeren met mogelijke 'Founding Parents', vermogende bevroegen mensen die Villa Pinedo (meerdere jaren) financieel willen ondersteunen. Onze toekomstige inkomstenmix zal, met hulp van onze nieuwe B&D Manager) bestaan uit eigen diensten/producten (boek, workshop), vrijwillige (extra) bijdrage, donaties, legaten, bedrijfsfondsen, structurele partnerships met commerciële partijen die belang hebben bij 'gezonde' jongeren, reguliere fondsenaanvragen specifiek voor projecten met looptijd.

De workshops vanuit Villa Pinedo aan (v)echtscheidende ouders zijn nieuw. We hebben gekozen om direct workshops aan gescheiden ouders te geven. Twee jongeren delen hun ervaringen met een groep ouders. Ouders mogen anoniem vragen stellen aan deze jongeren over de vechtscheiding van hun ouders. Deze opzet blijkt heel effectief en heeft een grote impact. Deze groepen zijn onderdeel van bestaande programma's (Kinderen uit de Knel, Opvoedpoli, Ministerie Pilot).

Het boek "aan alle gescheiden ouders" is voor de derde keer in herdruk en zal worden vertaald in het Engels. In 2016 zullen advocaten van 2 internationale congressen zeer waarschijnlijk mijn boek ontvangen.

Onze financiële boekhouding is vanaf december gebaseerd het 4-ogen principe.

Villa Pinedo heeft meegewerkt aan een onderzoek vanuit de Kinderombudsman naar een 'Kindvriendelijke Advocaat'. Jongeren hebben hun input gegeven over hoe zij denken dat advocaten kinderen kunnen begeleiden tijdens het scheidingsproces.

De grote focus van de afgelopen maanden was gericht op het opzetten van het Buddyproject, Niet Jouw Taak. We hebben reeds verschillende fondsen weten te interesseren voor dit drie-jarig project: Fred Matser Foundation 20.000, Hulp na onderzoek 2.500 en 17.500 van stichting Weeshuis der Doopsgezinden. Van VSB Fonds, Kans Fonds, Janivo en van nog een aantal andere fondsen verwachten we binnen 2 weken reactie.

Geleerde lessen

Het is een spannend jaar geweest voor Villa Pinedo. We hadden het niet gered zonder de financiële steun van Adessium. Met de komst van onze Business & Development Manager is ook de focus op het creëren van verdienmodellen geboren. We zullen de komende maanden op zoek gaan naar Founding Parents en het werven van donateurs (m.n. bij ouders).

Ik heb geleerd hoe belangrijk het is dat een interne sfeer binnen een organisatie goed en gezond is. De sfeer was dat in 2015 langere tijd niet. Met de komst van de twee nieuwe medewerkers en het vertrek van Desiree, is deze sfeer hersteld.

Ik heb geleerd hoe het is om je focus te verliezen doordat de vraag vanuit de maatschappij (in dit geval van professionals) zo groot is. Ik ben dankbaar dat we ons nu weer gaan richten op kinderen en ,vanuit de kinderen, op ouders.

Overige relevante ontwikkelingen

Het aantal (v)echtscheidingen neemt toe de komende jaren. Op dit moment gaat ruim 40% van ouders uit elkaar. Wanneer men een nieuw (samengesteld) gezin start, gaat 60% weer uit elkaar. In Nederland zijn op dit moment 1 miljoen kinderen van gescheiden ouders. Het is tijd voor verwachtingsmanagement van het huwelijk. Voor preventie, voorlichting, communicatietrainingen voor ouders. Ik vermoed dat Villa Pinedo nog lang nodig blijft.

Villa Pinedo – planning

Door het overdragen van de trainingen aan professionals, ontstaat er ruimte om ons weer volop op de kwetsbare kinderen die onze doelgroep vormen, te richten. Daartoe hebben we ook 'Niet Jouw Taak' ontwikkeld. De gemiddelde scholier met gescheiden ouders kent ons nog niet en weet niet dat er een plek is waar kinderen terecht kunnen. Waar moet hij/zij zijn voor steun? De belangrijkste opgave voor Villa Pinedo is nu om weer terug te keren naar de kinderen zelf.

Niet jouw taak

Wij zullen doorgaan met het bedienen van de ouders, maar onze activiteiten doorontwikkelen met het hier gepresenteerde project 'Niet Jouw Taak', dat heel direct aan onze primaire doelgroep - kinderen en jongeren in een echtscheidingssituatie - ten goede komt. Hier is de behoefte enorm en liggen heel veel kansen, zoals we op basis van onze ervaring, gecombineerd met statistische gegevens kunnen concluderen. Vrijwel alle jongeren die nu, via ouders of professionals, bij Villa Pinedo terecht komen, verzuchten dat ze wilden dat ze ons veel eerder hadden gevonden: de behoefte aan ondersteuning is groot maar jongeren weten eenvoudigweg niet waar ze terecht kunnen. We moeten daarom nu opschalen en er voor zorgen dat alle jongeren die ons nodig hebben, ons ook vinden. Jongeren geven zelf aan dat ze behoefte hebben aan een plek die alleen voor hen bedoeld is en niet ook voor ouders en professionals. En we moeten de groei die dat veroorzaakt in goede banen zien te leiden. Daar is 'Niet Jouw Taak' volledig op ingericht. Kinderen moeten weten dat er een plek is waar ze veilig zijn, hun vragen kunnen stellen, problemen kunnen bespreken en ervaringen uit kunnen wisselen. Hierdoor kunnen ze in hun eigen omgeving autonoom blijven en iets positiefs doen met hun negatieve ervaringen. Bijvoorbeeld door andere kinderen te helpen. Deze plek bestaat al bij Villa Pinedo maar we moeten er voor zorgen dat alle kinderen *weten* waar ze terecht kunnen en dus onze bekendheid vergroten. Daarnaast is het nodig de vormen van ondersteuning aanzienlijk uit te breiden. Elk kind uit zijn gevoelens op een andere manier. We bieden ze in 'Niet Jouw Taak' een menukaart met mogelijkheden om hun leven op de rit te houden of te krijgen. 'Niet Jouw Taak' stimuleert kinderen positief om aan de slag te gaan met hun persoonlijke ervaringen. Samen met het jongeren-communicatiebureau Youngworks heeft Villa Pinedo daarvoor een uitgebreide aanpak ontwikkeld gebaseerd op de sterke inhoudelijke expertise van Marsha Pinedo, de jarenlange ervaring van Villa Pinedo en de succesvolle jongerencommunicatie strategieën van Youngworks.

Strategie

We ontwikkelen voor jongeren een eigen plek. Een eigen website van Villa Pinedo waar ouders worden uitgesloten, maar geen afgesloten systeem. Het is een veilige plek voor jongeren, door jongeren. Peer-to-peer is kern van de aanpak. Jongeren praten met elkaar, zoeken samen naar

oplossingen en het project wordt door jongeren beheerd. Dit alles onder uiteindelijke verantwoording van het team van Villa Pinedo, geleid door kindertherapeut Marsha Pinedo. Er zijn allerlei vormen van snelle hulp beschikbaar als je het even echt niet meer weet. Een hulplijn, Skype, Whats-App, een Buddyproject; je kunt op vele uren van de dag terecht en iemand helpt je. We streven naar de grootst mogelijke slagkracht om een community te faciliteren waar kinderen ervaren dat ze geen slachtoffer zijn maar hun autonomie kunnen versterken dan wel weer terugkrijgen in de strijd tussen hun ouders.

Kwalitatieve doelstelling

Met 'Niet Jouw Taak' willen wij de kinderen (vanaf 12 jaar) van gescheiden ouders empoweren weer grip te krijgen op hun leven dat zwaar aangetast kan zijn door de scheiding. We beschouwen ons project als geslaagd wanneer het ons lukt gedurende de drie jaar dat ons project loopt alle kinderen die ons nodig hebben te bereiken. Doel daarbij is dat de kinderen weten waar ze terecht kunnen en weten dat er een laagdrempelige vorm van advies en hulp voor ze beschikbaar is. Het project 'Niet Jouw Taak' is er op gericht al deze kinderen en jongeren te helpen met tips en tools waardoor zij leren hoe zij zichzelf kunnen ontslaan van de verantwoordelijkheid voor hun ouders, hun geluk, hun verdriet, hun problemen, en hun welzijn. Daardoor zullen ze zich sterker en gesteund voelen, verlichten we de zwaarte van de scheiding of helpen we concrete problemen op te lossen.

Kwantitatieve doelstelling

We verwachten

- ➔ In 2016: 200.000 kinderen te bereiken (de start van 'Niet Jouw Taak' is op 16 september 2016, Dag van de Scheiding, we zullen heel veel media aandacht voor het project krijgen en de video's worden meteen uitgezonden via bijv RTL 4, zo bereiken we al direct een heel groot aantal kinderen en jongeren);
- ➔ In 2017: 300.000 kinderen bereiken waarvan 75% nieuw bereik (225.000) en 25% herhaal bereik (75.000);
- ➔ In 2018: 300.000 kinderen bereiken waarvan 50% nieuw bereik (150.000) en 50% herhaal bereik (150.000);
- ➔ in 2019: 200.000 kinderen bereiken waarvan 50% nieuw bereik (100.000) en 50% herhaal bereik (100.000). Einde Niet Jouw taak is op 15 september.

We bereiken op deze manier in 3 jaar tijd **675.000 unieke kinderen** van gescheiden ouders, dat is ruim 60% van het totaal aantal kinderen van gescheiden ouders (1,1 miljoen). Van dit aantal

zal 15% ook daadwerkelijk hulp bij ons zoeken (interactie aangaan op het forum, zelf een bijdrage leveren via het platform en/of de website raadplegen voor advies, steun en informatie). Dat is een interactie van ruim 100.000 jongeren. Van deze groep verwachten wij dat het aantal jongeren dat vrijwilligerswerk doet bij Villa Pinedo zal uitgroeien van 70 naar zo'n 200. Door in- en uitstroom gedurende de looptijd van het project, zullen in totaal rond de 300 jonge vrijwilligers zich actief inzetten voor 'Niet Jouw Taak'.

Middelen

Hierboven zijn de middelen al kort aangestipt. Feit is dat het heel erg lastig is om jongeren te bereiken en daarin de juiste toon te vinden. Daarom zijn we blij met het partnership met en de expertise van Jongerencommunicatieburo YoungWorks en doen we er alles aan om jongeren te betrekken bij het ontwikkelen van alle onderdelen van dit project zodat we van tevoren zeker weten dat wat we doen ze ook raakt en –op de juiste manier- aanspreekt. Zo worden alle onderdelen eerst getest op en door jongeren; bovendien zijn vragen uit het veld in de planontwikkeling verwerkt. Bijvoorbeeld: een eenvoudige enquête onder de doelgroep heeft uitgewezen dat 67% van de respondenten behoefte heeft aan een Buddy met incidenteel face to face contact -daarom hebben we de buddy-dagen in het project opgenomen.

We zetten sterk in op peer-to-peer ondersteuning. Dat is aan twee kanten heilzaam: zowel aan de kant van degene die hulp vraagt, als aan de kant van degene die -vrijwillig- hulp biedt. Voor 'Niet Jouw Taak' worden films, tekeningen, een website, een VP-app, het jongerenforum, een hulplijn en een buddy-systeem ingezet.

- Video: in een korte heldere film en enkele sterke visuals laten we herkenbare – bijna absurdistische- situaties zien van kinderen die druk het gezinsleven na de scheiding aan het regelen zijn en daar bijna een dagtaak aan hebben. Pay off is dat het 'Niet Jouw Taak' is om dit te doen en dat je de verantwoordelijkheid terug mag geven aan je ouders. De film en visuals worden zo gemaakt dat ze alle kans hebben viral te worden en daarmee een zeer groot bereik te realiseren.¹ Het script worden eerst getest onder onze doelgroep. Er is ons toegezegd dat deze film ook (gratis) uitgezonden worden door RTL4;
- Visuals: de foto's (ansichtkaarten, posters etc) geven schetsmatig en herkenbaar weer waar kinderen van gescheiden ouders voor staan en verwijzen heel eenvoudig en herkenbaar naar wat kinderen kunnen doen: ontslag nemen van hun zware taken als scheidingsmanager. De tekeningen zijn al getest onder de doelgroep;

¹ A **viral video** is a video that becomes popular through a viral process of Internet sharing, typically through video sharing websites, social media and email. Viral videos often contain humorous content.

- Website: Villa Pinedo ; Verboden voor ouders! De website is de centrale ingang voor alle kinderen die verdere informatie zoeken en concrete hulp of ondersteuning nodig hebben. Zodra je binnen bent wordt je aan de hand genomen en vind je spelenderwijs de weg naar exact die vorm van ondersteuning die het beste bij jou of je situatie op dat moment past. De website is daarmee ook de ingang naar de andere, hieronder genoemde middelen;



- De website:
 - Een eigen platform waar je met andere jongeren kan praten
 - De wegwijzer naar je eigen # waar je altijd even je hart kunt luchten
 - Bekende toffe bloggers hebben het ook meegemaakt en delen het met je
 - De plek waar leeftijdgenoten open vertellen over hun situatie
 - Als het je te veel wordt kan je altijd Villa Pinedo gratis bellen of appen
 - Redactie bestaat uit andere jongeren
 - Villa Pinedo is waar jij ook bent (op social media/ school)
- VP-app: een Whatsapp lijn waar je altijd terecht kunt. Heel laagdrempelig en toegankelijk whatsapp je met ervaringsgenoten over wat jou bezig houdt;
- Jongerenforum: het jongerenforum is de plek waar nu al ruim 1400 jongeren veilig met elkaar van gedachten kunnen wisselen over zaken rond echtscheiding waar ze tegenaan lopen, mee worstelen, vragen over hebben of eens de mening van een aantal andere jongeren die in hetzelfde schuitje zitten over willen horen. Het forum wordt bemand door een team van onze eigen vrijwilligers: jongeren die weten wat het is om in een (v)echtscheiding van hun ouders terecht te komen;

- Hulplijn: Een telefonische hulplijn voor kinderen, bemand door kinderen. Elke dag open van 15 tot 21 uur, in nauw contact met GGD zodat doorverwijzen laagdrempelig is. Hulplijn waar je jongeren aan de telefoon krijgt die jouw situatie ook hebben meegemaakt;
- Villa Pinedo Buddy: jongeren die aangeven dat ze een buddy nodig te hebben, koppelen we aan een andere jongere van Villa Pinedo die zo veel mogelijk aansluit qua leeftijd en interesses. Buddies die door Villa Pinedo worden ingezet zijn minstens 18+ en zijn gescreend (op goed gedrag). Deze buddies worden opgeleid door volwassenen. De buddy zal gedurende een aantal maanden (online) klaarstaan om vragen te beantwoorden en tips te geven in moeilijke situaties.
- Buddydagen: jongeren hebben behoefte aan face to face contact met lotgenoten. We zullen daarom buddydagen gaan organiseren om aan die wens tegemoet te komen: kleinschalige bijeenkomsten waar de buddies elkaar en andere buddies ontmoeten en van elkaars ervaring zullen leren.
- Storytelling: ervaringsverhalen op korte filmpjes van jongeren hoe zij zich bewust werden van hun belaste rol in het gezin en hoe zij zichzelf daarvan bevrijd hebben of hoe ze daar nog juist mee worstelen. Bedoeling is andere jongeren bewust te maken van de grenzen aan hun taak. Tweewekelijks posten we nieuwe filmpjes op de website en op social media.

Organisatie

Jongerenteam

Vrijwilligers dragen en sturen dit project: uit de groep van ± 70 nu al actieve jongeren binnen de Villa zal een kerngroep gevormd gaan worden die mede-verantwoordelijk wordt voor 'Niet Jouw Taak'. Dit team van jonge vrijwilligers opereert zo veel mogelijk zelfstandig en is in grote mate verantwoordelijk voor het project, onder eindverantwoordelijkheid van Kindertherapeut Marsha Pinedo. Het team stuurt de andere jongeren (eveneens vrijwilligers) aan die actief zijn in het project, we verwachten dat dat er jaarlijks zo'n 200 zullen zijn, waarbij er gedurende de looptijd van het project in- en uitstroom plaatsvindt. Uiteindelijk verwachten we dat zich zo meer dan 300 jongeren actief als vrijwilliger in zullen zetten. De jongeren zijn buddy, beantwoorden forumvragen, bezetten de hulplijn, zitten achter de VP app. Het team checkt ideeën, helpt bij het schrijven de protocollen, organiseert de bezetting van de hulplijnen, koppelt ervaringen terug, ontwikkelt en verzorgt de training van de jongeren, denkt mee over de communicatie, voert een deel van de plannen uit. Zo wordt Villa Pinedo tot in het diepst van z'n vezels daadwerkelijk

gedragen door jongeren die zich vrijwillig inzetten en bieden we jongeren unieke mogelijkheden om ervaring op te doen binnen onze stichting.

Protocollen

De jongeren die worden ingezet bij hierboven beschreven de peer to peer aanpak, dienen daartoe goed getraind te zijn en stevige ondersteuning te krijgen. Ze krijgen een grote verantwoordelijkheid en moeten goed weten hoe ze daar mee om moeten gaan, wanneer een vraag moet worden doorgespeeld naar een andere instantie, op welke manier ze bij bepaalde vragen ruggespraak met het team van Villa Pinedo kunnen houden. Villa Pinedo zal daarom protocollen maken. Duidelijk moet blijven dat de jongeren die vanuit Villa Pinedo steun aan lotgenoten geven, dat doen vanuit hun eigen ervaring en kennis en dat ze geen professionele hulpverleners zijn. Maar ze weten wél de weg naar het professionele circuit als dat nodig mocht zijn.

Peer to peer

Kern van de aanpak van 'Niet Jouw Taak' is dat jongeren zich inzetten voor andere jongeren en dat beiden daardoor geholpen worden. De ruim 70 jongeren die nu al op reguliere basis actief zijn voor Villa Pinedo (als lid van het forumteam waar dagelijks vragen worden gesteld door jongeren die worden beantwoord door het team, door te schrijven over de scheiding van hun ouders of door het geven van trainingen aan advocaten, mediators, rechters en politiek), geven aan dat het voor hen heel helend is om hun ervaringen zo beschikbaar te kunnen stellen aan anderen. Zij verwerken op deze manier hun eigen ervaringen. Het heeft een therapeutisch effect. En voor jongeren die hulp zoeken is de drempel om dat te doen laag, als ze weten dat er aan de andere kant (van de lijn of app) een jongere zit die de problematiek van binnenuit kent.

Om alle middelen te kunnen "bemannen" wanneer straks een toeloop van kinderen op ons af komt, verwachten wij dat we het huidige aantal van 70 Peers zal moeten groeien naar 200 jongeren die op reguliere basis vrijwillig kunnen worden ingezet. We verwachten dus dat er tijdens de looptijd van het project steeds zo'n 200 jongeren actief zullen zijn, waarbij er gedurende de looptijd van het project in- en uitstroom plaatsvindt. Uiteindelijk verwachten we dat zich zo meer dan 300 jongeren actief als vrijwilliger in zullen zetten. Voor deze actieve jongeren, zit er een grote bonus in het vat: zij dragen zo heel actief bij aan hun eigen heling en groei. Voor de organisatie betekent het wel dat we nieuwe jongeren moeten werven, dat we ze vervolgens moeten opleiden, ondersteunen, opvangen en aansturen. De jongeren moeten goed beslagen ten ijs komen om de taken te kunnen verrichten die ze (vrijwillig) op zich nemen.

Communicatieplan

Om de jongeren te bereiken en activeren moeten we de boodschap naar hen toebrengen. Zijn waar zij zijn. Op social media, festivals, scholen en (sport-) verenigingen. We zetten een stap in hun wereld. Hiermee verlagen we ook de drempel om erover te gaan praten. Doordat we de verhalen (storytelling) targetten op de doelgroep (op de juiste plekken: zoals FB, Instagram en YouTube) verdienen we de aandacht. Dit doen we met inzet van uiteenlopende media. In principe sturen we aan op free publicity. Young Works zal ons daar ook bij helpen. We onderzoeken de mogelijkheid om hierin ook samen te werken met gemeenten. Daarvan hebben we er in Nederland (nog) 411. Met de gemeente Haarlemmermeer wordt hiertoe een pilot gestart en wanneer deze succesvol blijkt te zijn, zullen we dit verder uitrollen naar andere gemeenten.

Alle ruim 7000 basisscholen in Nederland krijgen najaar 2016 een pakket opgestuurd met kant en klare berichten voor de leerlingen met doorverwijzing naar "Niet Jouw Taak", informatie voor docenten en het handboek "*Aan alle gescheiden ouders*". Dit aanbod is heel recent (eind november) gedaan door een particulier die Villa Pinedo een warm hart toedraagt en is buiten de begroting gehouden, maar zal wel in sterke mate bijdragen aan de doelstelling.

De videofilms zullen worden uitgezonden op tv (RTL), waarmee we al verregaande gesprekken hebben gevoerd. Na (ast) nationale tv uitzending van de films worden ze gepubliceerd op de website 'Niet Jouw Taak', geüpload op Youtube en verspreid via Facebook. Zo bereiken ze onze doelgroep via meerdere kanten.

Projectplanning

Niet Jouw Taak kent een voorbereidingsfase van een half jaar waarin we zowel de organisatie klaarmaken voor een groot nieuw project dat de activiteiten van Villa Pinedo in belangrijke mate – zowel kwalitatief als kwantitatief- zal opschalen, als al het nodige in gereedheid brengen om het project na de lancering ervan op de Dag van de Scheiding 15 september 2016- groot te kunnen neerzetten en uitvoeren. We moeten de toestroom in goede banen kunnen leiden. Indien we voldoende financiële middelen hebben geworven, zullen we in april/mei 2016 starten met werkzaamheden die nodig zijn om op 15 september 2016 'Niet Jouw Taak' van start te laten gaan. Omdat we direct respons verwachten van vele duizenden jongeren, moeten we dan in staat zijn te leveren wat ze van ons verwachten. Daarom is die voorbereiding van een half jaar absoluut cruciaal. In dit half jaar moeten alle middelen worden ontwikkeld en moeten de kinderziektes eruit zijn gehaald zodat ze goed functioneren. Zie voor de planning van de voorbereidingsfase -april/mei 2016 tot september 2016- ook de Bijlage "Planning voorbereiding lancering Niet Jouw Taak".

Samenwerkingspartners

Villa Pinedo werkt samen met een groot aantal partners. Genoemd kunnen worden:

- Lorentzhuis, contactpersoon Justine van Lawick
- Astrid de Regt, Raad voor de Kinderbescherming
- Marc Dullaert, Kinderombudsman
- Gemeente Haarlemmermeer, Monique van der Schie
- Adesium
- Tribal DDB (sponsor)
- De Kindertelefoon, Nathalie But
- Janny Idsardi, Kinderrechter
- Het ministerie van Veiligheid en Justitie

Voor Niet Jouw Taak werkt Villa Pinedo bovendien samen met:

Youngworks: experts jonge doelgroepen

Youngworks bestaat sinds 1998 en werkt met 30 vaste specialisten en een groot netwerk van jong creatief talent, online-specialisten en wetenschappers aan het verbinden van merken en organisaties met kinderen en jongeren. De missie van Youngworks is om banden te smeden tussen de jongeren- en volwassenwereld. Youngworks is verantwoordelijk voor het idee achter 'Niet Jouw Taak' en de uitwerking.

Vrije Universiteit Amsterdam: onderzoek

We zullen de effectiviteit van (onderdelen van) het programma wetenschappelijk onderzoeken. Hiervoor werken we samen met de Vrije Universiteit Amsterdam. De onderzoeksgroep van Prof. Catrin Finkenauer voert op dit moment een longitudinale studie uit om de effectiviteit van "Kinderen uit de Knel" te onderzoeken. Kinderen uit de Knel is een groepsinterventie ontwikkeld door Justine van Lawick en Margreet Visser voor gezinnen verwickeld in problematische en conflictueuze scheidingen en separaties van ouders. Villa Pinedo was betrokken bij de ontwikkeling van de vragenlijsten voor kinderen. Deze vragenlijsten maken het mogelijk om de effecten van de interventie op het welzijn van kinderen vast te stellen. Deze kennis kunnen we nu gebruiken voor het in kaart brengen van de effectiviteit van 'Niet jouw taak'. Daartoe zullen we verschillende methoden van onderzoek met elkaar combineren. Bijvoorbeeld, longitudinaal vragenlijstenonderzoek is nodig om de bekendheid van het programma en de veranderingsmechanismen in kaart te brengen. Gezien de leemte van kennis over dit onderwerp, zijn dagboekstudies en semi-gestructureerde interviews nodig om de verantwoordelijkheden waarmee kinderen worstelen in kaart te brengen. Vragenlijststudies zullen de effecten van de

ontwikkelde apps en gebruik van sociale media in kaart brengen. Indien mogelijk wordt ook een vergelijkende studie opgezet tussen kinderen en jongeren die gebruik maken van ondersteuning en kinderen en jongeren die geen gebruik maken van de ondersteuning. Zo wordt meer inzicht verkregen in de effecten van het project. Dit zijn maar enkele voorbeelden die illustreren dat een multi-methode aanpak nodig is om de effectiviteit van het programma wetenschappelijk in kaart te brengen en theoretisch te onderbouwen. Gezamenlijk zullen deze onderzoeksgegevens een uniek beeld schetsen van zowel de impact van scheiding op jongeren als ook de effectiviteit van het project 'Niet jouw taak' zoals dat door Villa Pinedo is ontwikkeld. Het onderzoek valt volledig onder verantwoordelijkheid van de Vrije Universiteit en wordt daar ook door bekostigd. Op dit moment wordt gewerkt aan het formuleren van de exacte onderzoeksaanpak. Hypotheses die getoetst gaan worden zijn o.a.: kinderen van gescheiden ouders ervaren minder ouderlijke beschikbaarheid dan kinderen van niet gescheiden ouders, wat hun eenzaamheid verhoogt. Wanneer kinderen van gescheiden ouders zien dat hun ouders door de scheiding emotioneel belast zijn, schamen ze zich voor hun behoeften en trekken zich daarom nog verder terug.

Gemeenten

Er is binnen gemeenten - door transitie van de jeugdzorg- steeds meer aandacht voor kinderen in de knel. Ze hebben behoefte aan de mogelijkheden die "Niet Jouw Taak" voor "hun" kinderen in een echtscheidingssituatie heeft en willen met name het buddy-project met buddy-bijeenkomsten aan de kinderen kunnen aanbieden. Met de gemeenten Haarlemmermeer wordt de komende maanden een proef gestart. Als deze succesvol blijkt, zal "Niet Jouw Taak" de aanpak aan alle gemeenten in Nederland aanbieden.

Villa Pinedo

Initiatiefnemer is stichting Villa Pinedo, opgericht in 2011 en inmiddels erkend expert op het gebied van echtscheidingsproblematiek. Naast de partners waar we mee zullen samenwerken, heeft Villa Pinedo zelf ook grote en bewezen slagkracht. Een kleine greep:

- maandelijks bezoeken ruim 30.000 mensen onze website
- er zijn ruim 70 jongeren binnen Villa Pinedo die dagelijks actief zijn en elkaar onderling ook steunen: lotgenotencontact
- Onze Open Brief "Aan alle gescheiden ouders" is 150.000 keer gedownload van de site.

BIJLAGE I

Planning voorbereiding lancering Niet Jouw Taak 2016

		april	mei	juni	juli	aug	sept
voorbereiding	oprichten jongerenbestuur	x					
algemeen	ontwikkelen						
	communicatieplan	x	x	x			
	versterken interne organisatie	x	x	x			
	deel uitvoeren						
	communicatieplan				x	x	x
	afstemming met relevante partners	x	x	x			
filmpjes	producent selecteren	x					
	script (laten) maken	x					
	testen onder doelgroep		x				
	bijschaven			x			
	produceren			x	x		
	uitzending regelen		x	x	x		
	publicatie op social media regelen				x	x	x
	publieke lancering						16!
website	uitgangspunten formuleren	x	x				
	bouwer selecteren		x				
	format (laten) ontwikkelen		x	x			
	testfase			x	x		
	bijschaven				x	x	
	publieke lancering						16!
VP app	uitgangspunten formuleren	x					
	producent selecteren	x	x				
	technische uitvoering		x	x			
	schrijven protocol		x	x			
	werven jongeren		x	x			
	trainen jongeren			x	x		
	testfase			x	x		
	bijschaven				x	x	
	publieke lancering						16!
Jongerenforum	werven jongeren		x	x			
	trainen jongeren			x	x		
Hulplijn	werven jongeren		x	x			
	trainen jongeren			x	x		
	testfase				x	x	
	publieke lancering						16!
Buddy	schrijven protocol	x	x				
	werven jongeren		x	x			
	opleiden/trainen jongeren			x	x		
	voorbereiden bijeenkomsten				x	x	
	bijsturen protocol				x	x	
	publieke lancering						16!